



10 Belangrijke website analytics

Deze handige checklist laat zien hoe u de prestaties van uw website kunt verbeteren met behulp van belangrijke webanalysegegevens. Door te begrijpen welke gegevens u moet bijhouden, welke tools u kunt gebruiken en hoe u op basis van de inzichten kunt handelen, kunt u uw website optimaliseren om de betrokkenheid van gebruikers, conversies en bedrijfsgroei te stimuleren.

De onderstaande tools zijn bedoeld om u op ideeën te brengen. De meeste van de genoemde tools van providers hebben betrekking op meerdere meetgegevens, dus kijk naar de links en kies uw provider en tool afhankelijk van uw behoeften en budget.

Metrics & Tools



Click-through rate (CTR)

- **Wat het meet:** Hoeveel mensen op uw online advertenties of links klikken
- **Mogelijke tools:** [Google Analytics](#), [Search Console](#), [Microsoft Advertising](#)
- **Mogelijke actie:** Als uw CTR laag is, moet u uw afbeeldingen en calls to action aanpassen voor een duidelijkere boodschap en betere resultaten.



Sessions

- **Wat het meet:** Hoeveel bezoekers er op uw website komen
- **Potentiële tools:** [Contentsquare](#), [FullStory](#)
- **Mogelijke actie:** Groeien de sessies? Monitor trends om inzicht te krijgen in uw websiteverkeer



Nieuwe vs. terugkerende bezoekers

- **Wat het meet:** Zijn uw bezoekers nieuwe gezichten of vertrouwde vrienden?
- **Mogelijke tools:** [HubSpot](#), [Adobe Analytics](#)
- **Mogelijke actie:** Trek nieuwkomers aan met informatieve inhoud en verleid terugkerende bezoekers met speciale aanbiedingen of diepgaande bronnen



Bounce rate

- **Wat het meet:** Bezoekers die uw site verlaten na het bekijken van één pagina
- **Mogelijke tools:** [Hotjar](#), [Pingdom](#)
- **Mogelijke actie:** Analyseer pagina's met hoge bouncepercentages om ervoor te zorgen dat de inhoud relevant is, snel laadt en gemakkelijk te navigeren is



Gemiddelde sessieduur

- **Wat het meet:** Hoe lang bezoekers op uw website blijven
- **Mogelijke tools:** [Crazy Egg](#), [Databox](#)
- **Mogelijke actie:** Kijk naar uw inhoudsstructuur en -stroom. Overweeg om mooie visuals of interne links toe te voegen om bezoekers aan te moedigen meer van uw site te verkennen.



Page views

- **Wat het meet:** Hoeveel pagina's bezoekers bekijken tijdens elke sessie
- **Mogelijke tools:** [Heap](#), [Clicky](#)
- **Mogelijke actie:** Analyseer pagina's met veel en weinig bekeken pagina's. Promoot goed presterende inhoud en optimaliseer slecht presterende pagina's voor een betere gebruikerservaring

1

Best presterende pagina's

- **Wat het meet:** Welke pagina's de meeste aandacht trekken
- **Mogelijke tools:** [Google Analytics](#), [Similarweb](#)
- **Mogelijke actie:** Identificeer uw toppagina's (en die van uw concurrenten) om te zien wat ze succesvol maakt. Voeg deze elementen toe aan uw andere inhoud om een winnende web-sitestrategie te creëren.



Exit pages

- **Wat het meet:** Waar bezoekers uw website verlaten
- **Potentiële tools:** [HubSpot](#), [Hotjar](#)
- **Mogelijke actie:** Analyseer pagina's met een hoog uitstappercentage om erachter te komen waar bezoekers hun interesse verliezen of moeite hebben met navigeren. Zorg dat CTA's duidelijk zijn of stroomlijn het afrekenproces



Traffic source

- **Wat het meet:** Waar uw bezoekers vandaan komen - sociale media, zoekmachines, banneradvertenties, enz.
- **Potentiële tools:** [CrazyEgg](#), [SEMrush](#)
- **Mogelijke actie:** Ontdek hoe bezoekers uw site vinden en welke u de beste resultaten oplevert. Richt uw marketinginspanningen op degenen die u het beste rendement voor uw uitgaven opleveren.



Demografische gegevens van gebruikers

- **Wat het meet:** Leeftijd, geslacht, gebied, interesses, enz. van uw bezoekers.
- **Potentiële tools:** [Google Analytics](#), [Hotjar](#)
- **Mogelijke actie:** Pas de inhoud en het aanbod van uw website aan om uw ideale klantenprofiel aan te trekken.

Onthoud...

...het is belangrijk om de gegevens van uw websiteanalyse regelmatig te bekijken om trends bij te houden en gebieden te identificeren die voor verbetering vatbaar zijn.