



# Handleiding voor e-commerce checkout audit

Het uitvoeren van een checkout-audit is van vitaal belang voor het verbeteren van de gebruikerservaring en het verhogen van conversies. Hier zijn acht dingen die u kunt doen om uw kassa te controleren:



### Pop-ups

Bekijk hoeveel pop-ups er worden weergegeven voordat een gebruiker een aankoop kan doen. Als het er meer dan twee zijn, verwijder dan alle pop-ups die niet nodig zijn om te voorkomen dat mensen gefrustreerd raken.



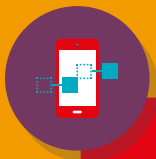
### Formulier velden

Zorg ervoor dat alleen de essentiële gegevens op formulieren worden gevraagd (zoals naam, e-mailadres, enz.). Hoe sneller u uw afrekenproces kunt maken, hoe beter. Hoe minder velden een gebruiker hoeft in te vullen, hoe kleiner de kans dat hij het proces verlaat. Het is ook een goed idee om de verplichte velden duidelijk te markeren (vaak met een sterretje).



### Snelheid pagina laden

Voer een paginasnelheidstest uit op elke pagina van uw kassa. Dit zal u helpen om te bepalen welke wijzigingen u kunt maken om alles sneller te laten werken, zoals het optimaliseren van afbeeldingen.



### Mobiele responsiviteit

Controleer uw afrekenproces op mobiele apparaten, tablets, computers en laptops. Let ook op eventuele lay-outproblemen en los deze op om de koopervaring zo naadloos mogelijk te maken voor gebruikers op alle apparaten.



## Betaalmogelijkheden

Evalueer de betaalmethoden die u momenteel aanbiedt aan potentiële klanten. Zorg ervoor dat u populaire en veilige opties aanbiedt om aan verschillende voorkeuren te voldoen en laat zien dat u de beveiliging van betalingen serieus neemt.



## Foutmeldingen

Als een gebruiker iets verkeerd invoert, moet de foutmelding die hij te zien krijgt duidelijk en behulpzaam zijn. Controleer of uw berichten specifieke aanwijzingen geven over wat de gebruiker vervolgens moet doen om de fout op te lossen en verder te gaan met het proces.



## Overzicht winkelmandje

Zorg ervoor dat de samenvatting van het winkelmandje altijd zichtbaar (en correct!) is tijdens het afrekenen. De productgegevens en prijzen moeten worden weergegeven om klanten gerust te stellen dat ze het juiste artikel kopen.



## Security

Controleer of SSL-certificaten en beveiligingsbadges duidelijk worden weergegeven om uw geloofwaardigheid aan te tonen en vertrouwen op te bouwen bij uw gebruikers.