



Stap-voor-stap
handleiding
**om KPI's te vinden
in Google Analytics**

Deze stap-voor-stap handleiding geeft alleen onze top 10 suggesties voor website analytics weer. Verken de verschillende rapporten in Google Analytics om nog meer waardevolle inzichten over uw websiteverkeer te ontdekken.

Onze handige gids laat u zien hoe u de belangrijkste statistieken voor websiteanalyse in Google Analytics kunt vinden. Door deze KPI's te begrijpen, kunt u onschatbare inzichten krijgen in hoe bezoekers omgaan met uw website, waardoor u de inhoudsstrategie kunt aanpassen, uw navigatie kunt optimaliseren en uw bedrijfsdoelen kunt bereiken.

Uw KPI's vinden in Google Analytics

Google Analytics biedt een intuïtief en uitgebreid dashboard, gratis, met een verscheidenheid aan rapporten die een diepgaande analyse bieden. Hier lees je hoe je onze top 10 website analytics kunt vinden.



1. Log in bij Google Analytics

Ga naar uw Google Analytics-account en controleer of u het juiste websiteprofiel bekijkt als u er meer dan één hebt.



2. Navigeer naar Rapportage

Klik op het tabblad 'Rapportage' in het linkermenu.



3. Selecteer het juiste rapport

De meeste KPI's zijn te vinden in de secties Acquisitie, Gedrag en Publiek in het menu Rapportage. Hoewel het algemene proces hetzelfde blijft, volgt hier een uitsplitsing van waar je elke specifieke KPI kunt vinden:



Doorklikpercentage (CTR): Navigeer naar Acquisitie > Advertenties > Campagnes. Je vindt CTR-gegevens in elk campagnerapport.



Sessies: Deze kernmeting wordt prominent weergegeven op de startpagina van het rapport Audience Overview.



Nieuwe versus terugkerende bezoekers: Navigeer in de sectie Audience naar User Explorer, waar u gebruikers kunt uitsplitsen op 'Nieuw vs. Terugkerend' om inzicht te krijgen in uw bezoekersmix.



Bouncepercentage: Bouncepercentage is gemakkelijk zichtbaar in het rapport Gedrag > Site-inhoud > Alle pagina's.



Gemiddelde sessieduur en pageviews: U kunt beide statistieken vinden door het rapport Gedrag > Site-inhoud > Alle pagina's te bezoeken.



Best presterende pagina's: Zoals hierboven, bezoekt u het rapport Gedrag > Site-inhoud > Alle pagina's waar u kunt sorteren op verschillende parameters, waaronder 'Gemiddelde tijd op pagina' of 'Ingangen' om de best presterende pagina's te identificeren.



Pagina's verlaten: Navigeer naar Gedrag > Site verlaten om te zien welke pagina's bezoekers het vaakst uw site verlaten.



Verkeersbron: Ga naar het rapport Acquisitie > Alle verkeer > Bron/Medium om te ontdekken hoe bezoekers uw website vinden.



Demografische gegevens van gebruikers: Voor alle details over uw publiek, inclusief leeftijd, geslacht, locatie enz., gaat u naar Audience en verkent u het Demographics-rapport.

Onthoud...

... deze handleiding geeft een algemene aanpak. Sommige rapportnamen en locaties kunnen verschillen, afhankelijk van uw versie van Google Analytics.