



# 5 manieren om een innovatief bedrijf te worden

Ontdek waarom innovatie geen doel op zich is, maar een permanente mentaliteit.

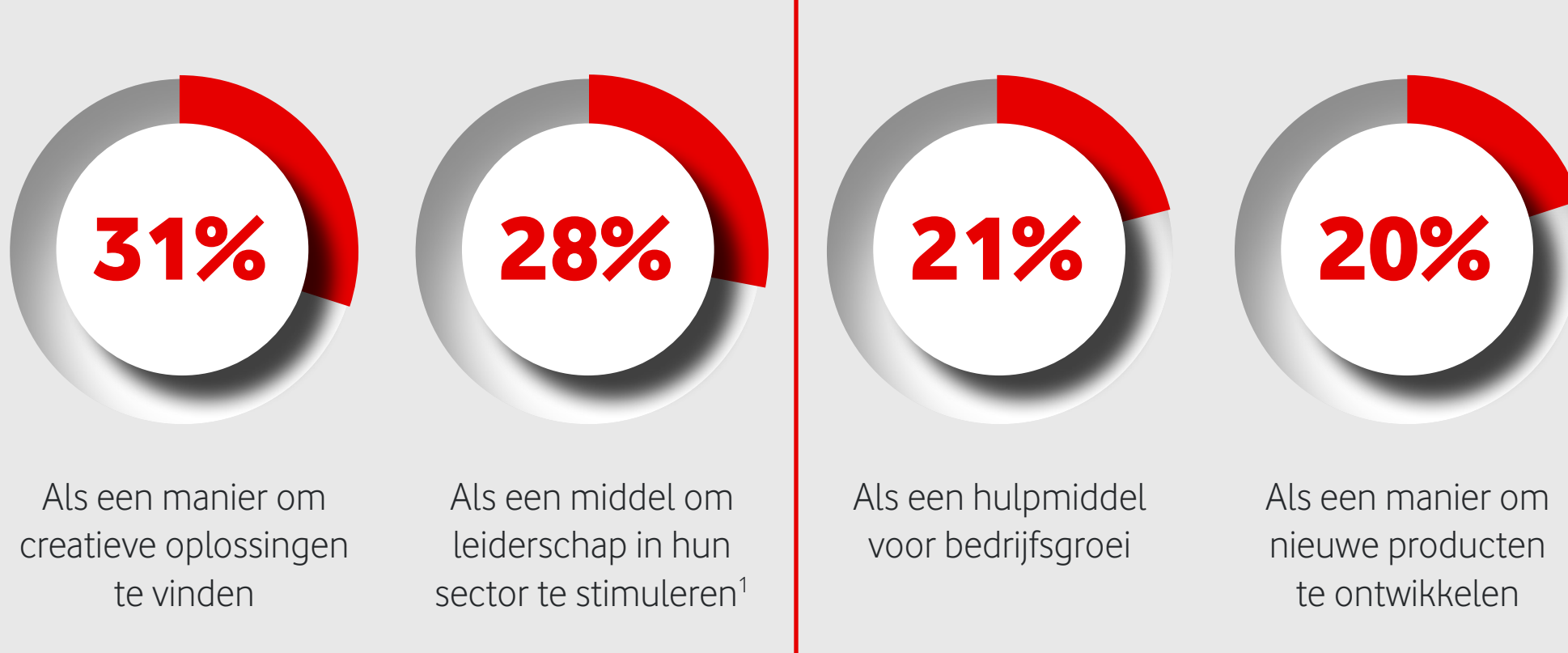


## Wat zijn FFtF-bedrijven?

Ze kijken positief aan tegen verandering en omarmen nieuwe technologie. Ze volgen opkomende trends op de voet, reageren meteen en passen zich snel aan. En: ze plannen zorgvuldig voor de toekomst.



## Hoe zien FFtF-bedrijven innovatie?



## Het loont om 'Fit For the Future' te zijn

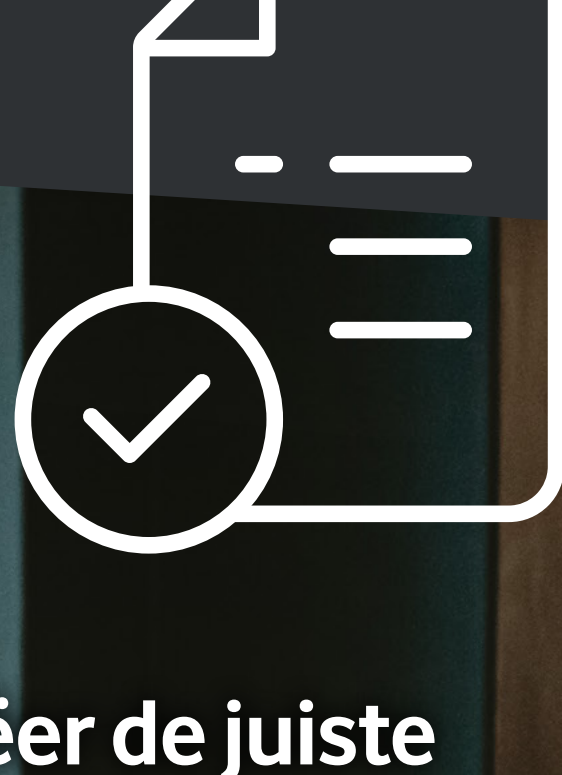
Wanneer bedrijven met gemiddelde financiële prestaties hun FFtF-score verhogen met 10 punten, krijgen ze 36% meer kans om financieel beter te presteren dan hun concurrenten.

## 1 Maak een plan

Geef innovatie een centrale plaats in uw bedrijf en veranker het in de fundamenten. Zie het niet als een op zichzelf staande functie die je kunt stopzetten: maak een plan en hou het actief.

# 84%

van de FFtF-bedrijven heeft een innovatiestrategie gedefinieerd.



## 2 Creëer de juiste omgeving

Elke werknemer speelt een rol in het stimuleren van succes – het is dus essentieel om een open, samenwerkingsgerichte werkplek te bieden waarin elk idee wordt gehoord. Dit vinden FFtF-bedrijven:

# 59%

is het ermee eens dat iedereen in de organisatie innovatie ondersteunt.

# 33%

gebruikt IoT-technologie om processen te automatiseren (tegenover 24% van de niet-FFtF-bedrijven).



# 2



## 3 Gebruik technologie in uw voordeel

Nieuwe technologie is een onmisbare factor voor innovatie. Maar zoek niet meteen naar allesomvattende oplossingen. Kijk juist naar de oplossingen en diensten die voldoen aan uw specifieke bedrijfsbehoeften. Nieuwe technologieën te omarmen en er de vruchten van te plukken.

# 3

## 4 Kies digitale partners voor de lange termijn

Ga voor langdurige relaties met partners. Het levert belangrijke voordelen op: meer efficiëntie, lagere operationele kosten en nieuwe strategische inzichten.

# 75%

van de bedrijven heroverweegt bestaande partnerschappen met hun digitale leveranciers.<sup>3</sup>



## 5 Let op de impact van uw bedrijf

Slimme innovatieprogramma's op maat helpen bij het identificeren, beoordelen en ontwikkelen van oplossingen, om te voldoen aan alle compliance-normen op het gebied van milieu en maatschappij.

Organisaties met een FFtF-index die 10 punten hoger is, hebben waarschijnlijk een Environment, Social & Governance (ESG)-engagement dat 6 punten hoger is.

# 27%

van de FFtF-bedrijven noemt impact op het milieu als een drijvende kracht achter innovatie (tegenover 20% van de niet-FFtF-bedrijven).



## Hoe de toekomst eruit kan zien

- Grotere financiële impact**  
Door uw activiteiten te optimaliseren, het behoud van werknemers te verbeteren en uw producten en diensten te differentiëren, kunt u hogere omzetgroei en grotere kostenbesparingen realiseren.
- Snellere resultaten**  
Door nieuwe hulpmiddelen, processen en technologieën in te voeren of te implementeren, kunt u zich sneller aanpassen aan veranderende behoeften en blijft u de concurrentie voor.
- Betere prestaties**  
Naast het verbeteren van uw commerciële prestaties kunt u ook op andere dimensies waarde toevoegen. Denk aan ESG, klantervaring, klantbehoud, marktaandeel, klantreputatie en merkvoorkeur.

## Klaar om Fit For the Future te worden?

Zet vandaag de eerste stap op weg naar een veerkrachtige, veilige en welvarende toekomst.

[Meer informatie](#)

Misschien heeft u vragen? Twijfels? Plannen? Of bent u benieuwd hoe wij uw bedrijf aan meer innovatiekracht kunnen helpen? We denken graag met u mee. Neem ook een kijkje op [onze website](#).

### Bronnen:

- 1. Vodafone Business, Fit for an Innovative Future report, 2023.
- 2. Vodafone Business and London School of Economics (LSE), Fit for the Future report, 2021.
- 3. Omdia Future of Work report, 2023.

© 2023 Vodafone Limited. Dit document wordt door Vodafone in vertrouwen verstrekt en mag niet in zijn geheel of gedeeltelijk worden gereproduceerd zonder de uitdrukkelijke, voorafgaande schriftelijke toestemming van Vodafone. Vodafone en de Vodafone-logos zijn handelsmerken van de Vodafone Group. Andere product- en bedrijfsnamen die hier worden genoemd, kunnen handelsmerken zijn van hun respectieve eigenaars. De informatie in deze publicatie is correct op het moment van publicatie. Het vertrouwen op de informatie is voor risico van de ontvanger. Geen enkel lid van de Vodafone Group is aansprakelijk voor het gebruik van de informatie.

De informatie kan worden gewijzigd. Diensten kunnen worden gewijzigd, aangevuld of ingetrokken door Vodafone zonder voorafgaande kennisgeving. Op alle diensten zijn algemene voorwaarden van toepassing, waarvan kopieën op verzoek kunnen worden verstrekt.

