

Smart Buildings, Asset Management
en Omnichannel in retail

IoT biedt volop kansen

In deze longread gaan we in op concrete toepassingen van IoT in de retail: Smart buildings, Asset management en Omnichannel. Drie ontwikkelingen die retailers volop kansen bieden.



Together we can

vodafone
business

Hoe blijven we als retailers de concurrentie voor?

Winkels en winkeliers staan onder enorme druk. Met onze 15.000 winkels wereldwijd weten we het als geen ander. Als retailers moeten we laten zien dat we transparant en stabiel zijn, dat we risico's goed managen en voldoen aan alle regelgeving. De focus op kosten en investeringen mag niet ten koste gaan van de jacht op nieuwe klanten. We moeten de klantenbinding versterken door het aanbieden van meer gedifferentieerde producten. En de shopping experience moet zonder meer subliem zijn. Ga er maar aan staan.

Waardevolle inzichten en tastbare verbeteringen

Internet of Things (IoT) biedt voor deze uitdagingen een oplossing. De klantervaring wordt beter door de betrokkenheid in de winkel te versterken. Marketing, monitoring van het winkelbezoek en een optimale zichtbaarheid van de bevoorradingsketen: het wordt allemaal eenvoudiger. U kunt uw targets en KPI's in realtime monitoren en bijstellen, conversie volgen of analyses maken van winkelbezoek. IoT verzamelt bij elke stap data: van koopintentie, via verkooppunt (fysiek, virtueel of beide) tot aanschaf. Het levert inzichten voor strategische keuzes. Zo verschuift de focus van het bijvullen van schappen naar het creëren van waardevolle inzichten en tastbare verbeteringen.



1. Smart Buildings: optimaliseer ruimte, efficiëntie en bezetting

Wat het is...

Een van de meest concrete toepassingen van IoT is de smart building. In essentie is het de automatische gecentraliseerde besturing van de verwarming, ventilatie en airconditioning, de elektrische systemen, verlichting, zonwering, toegangscontrole, beveiligingssystemen en andere connected systemen van een gebouw. Hiermee kunt u de werkomgeving aanpassen aan veranderende behoeften. Meer aandacht besteden aan de ervaring en het comfort van medewerkers. Slimmer met tijd, ruimte en energie omgaan.

...en wat het oplevert

We noemen een paar voorbeelden. IoT zorgt ervoor dat u het actuele energieverbruik in een oogopslag ziet – plus waar eventueel behoefte aan is. Zo kunt u het

energiegebruik optimaal in de hand houden. Maar denk ook aan de schoonmaak. Raakt een vuilnisbak vol? Of moet er iets schoongemaakt worden? Het gebouw houdt u op de hoogte. Met alerts en advies faciliteert het u, uw collega's en de schoonmaakploeg. Zo helpt een smart building u bij het vlekkeloos beheren, gebruiken en onderhouden van de winkels, de magazijnen én de kantoorruimtes.

Mede mogelijk gemaakt door IoT

Maar deze technologie levert nog veel meer op. Dankzij IoT transformeert u met één platform uw gebouw tot een gezonde, productieve en vooral veilige omgeving. Dat is om te beginnen goed voor uw medewerkers: u kunt het werkklimaat aanpassen aan hun behoeften en zo hun productiviteit vergroten. Het is goed voor uw gebouw: u beveiligt, monitort en beheert de winkels en magazijnen om zo elke vierkante meter optimaal te benutten. En het is goed voor uw business: u houdt het gebruik van voorzieningen strak in de hand – en daarmee verhoogt u de efficiency, voorkomt u onvoorziene onderhoudskosten en realiseert u een duurzame manier van werken.

2. Asset Management: waar alles is – en in welke staat het verkeert

Als retailers gebruiken we volop waardevolle mobiele bedrijfsmiddelen. Van elektrische voertuigen tot containers en pallets, en natuurlijk de artikelen die we verkopen: die zijn te volgen én te monitoren dankzij asset management. Zo weet u steeds waar alles is – en in welke staat het verkeert.

Wat het is...

Asset management is een oplossing die al uw losse, mobiele bedrijfsmiddelen centraal zichtbaar maakt. Bij vervoer van waardevolle goederen houdt u 24/7 zicht op het transport. Dankzij de realtime locatiegegevens van rollende containers, voorraadkarren en transportvoertuigen, kunt u uw bevoorradingsketen efficiënter beheren, diefstal verminderen en de veiligheid van uw assets verbeteren. De productiviteit gaat omhoog omdat niemand meer naar spullen hoeft te zoeken. En het feitelijke functioneren van apparaten wordt vergeleken met hoe ze zouden moeten

functioneren. Dit laat zien of er onderhoud nodig is en het helpt om uitval en ongelukken te voorkomen.

...en wat de voordelen zijn

We zetten een paar voorbeelden op een rij. Door voertuigen te volgen, kunt u zorgen dat de chauffeur de beste route neemt en daarmee CO2 bespaart. Zijn voor bepaalde bedrijfsmiddelen een specifieke vochtigheidsgraad of temperatuur nodig? Dan wordt u gewaarschuwd zodra zich risico's voordoen. En denk ook aan de waardevolle middelen in een productiehal of magazijn. Met asset management bent u altijd op de hoogte van hun onderhoudsstatus.

Wat IoT nog meer oplevert

Deze oplossingen gaan dus veel verder dan alleen de winkelvloer. Digitaal verbonden monitoringsystemen in de cabine van leveringsvoertuigen helpen de chauffeur niet alleen de snelste route te kiezen, ze kunnen ook storingen van de motor voorkomen. Zulke oplossingen hebben grote voordelen. Ze versnellen productie en distributie. De kosten van brandstof en onderhoud nemen af. Processen worden duurzamer. En dan kunt u uw klanten óók nog eens realtime statusupdates sturen over hun bestelling.



3. Van verkoopkanaal naar omnichannel

Het wordt steeds belangrijker: winkels en personeel met technologie en tools uitrusten om klanten beter te kunnen helpen. Denk aan instore tablets of mobiele applicaties, om klanten gedetailleerde productinformatie te kunnen geven. Maar ook om inzicht te hebben in de actuele winkelvoorraad en de aankoopgewoonten van de klant. Doordat uw personeel altijd en overal toegang heeft tot deze data, maken ze de klantbeleving makkelijker, meer betrokken en persoonlijker. Dat moet ook wel: inmiddels communiceren veel consumenten ook met winkels via chat en social media.

Persoonlijke service, rijkere klantbeleving

Verbeterde klantenservice en een rijkere klantbeleving zorgen voor meer verkoop en uiteindelijk meer winst. We weten dat de helft van de klanten bereid is om meer te betalen voor producten en diensten, wanneer de winkelbeleving positief en gepersonaliseerd is. De meeste mensen voelen zich meer overtuigd van persoonlijke service, zodra het winkelpersoneel samenwerkt en communiceert via mobiele telefoons of tablets. En vergeet ook niet de strategische waarde van de data die u zo verzamelt: inzichten in patronen van koopgedrag bieden nieuwe mogelijkheden waar u met de winkelrichting op kunt inspelen, bijvoorbeeld door aanpassingen in de indeling en routing van het pand.

Meer inspiratie

Smart buildings, asset management, omnichannel: er kan in praktijk al heel veel. Tegelijk wordt er nog elke dag volop geïnnoveerd. Er komen steeds meer mogelijkheden voor gepersonaliseerde aanbiedingen om meer store traffic te creëren, narrowcasting zorgt voor een steeds betere klantbeleving en er komen steeds slimmere betaalmethoden om de rij bij de kassa op te lossen. En dan hebben we het nog niet eens gehad over de vele nieuwe mogelijkheden om uw netwerken en devices, data en communicatie te beveiligen.

Kortom: IoT verdient uw volle aandacht. En daarbij is het goed om te weten, dat u altijd op Vodafone Business kunt rekenen. Volgens onderzoeks- en adviesbureau Gartner zijn wij wereldwijd toonaangevend in IoT. Ons ecosysteem biedt alles op het gebied van connectiviteit tot analytics. Vanuit onze ervaring als retailer begrijpen we waar het om gaat. We geven advies – maar we zorgen ook dat elk device werkt, ongeacht waar het is en wat het moet doen.

En wilt u meer weten over de retail markt? Bezoek dan ook eens onze website www.vodafone.nl/retail





vodafone
business

Together we can